

# Verbraucherschutz vs. Marketing?

Das neue Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) und seine Folgen für die Praxis

## Verbraucherschutz vs. Marketing?

---

Am 30. Dezember 2008 ist das neue Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) in Kraft getreten. Das neue UWG setzt die EU-Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken um, die insbesondere die Rechte der Verbraucher weiter verbessern soll. Es stellt neue Anforderungen an Werbe-, Marketing- und Vertriebsmaßnahmen. Doch was genau verändert sich? Gelten in Zukunft strengere Kriterien? Was ist unbedingt zu beachten, um Unterlassungs- und Schadensersatzansprüche zu vermeiden?

Wir informieren Sie konzentriert und praxisnah über die wichtigsten Neuerungen und beantworten Ihre Fragen.

Wir laden Sie herzlich zu unserer Veranstaltung **Verbraucherschutz vs. Marketing?** ein.

## Termine

---

- ! Dienstag, 21. April 2009, 17.00 Uhr bis 19.00 Uhr  
CMS Hasche Sigle, Lennéstraße 7, 10785 Berlin
- ! Donnerstag, 23. April 2009, 16.00 Uhr bis 18.00 Uhr  
CMS Hasche Sigle, c/o Norddeutscher Regattaverein, Schöne Aussicht 37, 22085 Hamburg
- ! Donnerstag, 23. April 2009, 17.00 Uhr bis 19.00 Uhr  
CMS Hasche Sigle, Krankenhaus 1, Im Zollhafen 18, 50678 Köln
- ! Mittwoch, 6. Mai 2009, 16.00 Uhr bis 18.00 Uhr  
CMS Hasche Sigle, Schöttlestraße 8, 70597 Stuttgart

Bitte melden Sie sich bis sieben Tage vor dem jeweiligen Veranstaltungstermin über unsere Website [www.cms-hs.com/uwg](http://www.cms-hs.com/uwg) oder per Handy über das Mobile Tagging auf der Rückseite dieser Einladung an. Die Teilnahme ist für Sie kostenlos. Wenn Sie monatlich über unsere aktuellen Veranstaltungen informiert werden möchten, können Sie über unsere Website kostenlos den Newsletter abonnieren.

## Programm

---

- ! Empfang und Begrüßung
- ! Vortrag: Das UWG nach der Reform – Was bleibt und was sich ändert
- ! Vortrag: Ist Schweigen noch immer Gold? – Die neuen Irreführungsregelungen
- ! Kaffeepause
- ! Vortrag: Kauf Dir das! – Direkte Aufforderungen an Kinder und andere aggressive Geschäftspraktiken
- ! Vortrag: Cold-Calls, E-Mails, Faxe und Co. – Was ist beim Direktmarketing zukünftig zu beachten?
- ! Fragerunde
- ! Get-together mit Fingerfood und Getränken

## Referenten von CMS Hasche Sigle

---

### Stuttgart

- ┆ Dr. Matthias Eck, Partner
- ┆ Dr. Klaus Ikas, Partner
- ┆ Dr. Jan Dombrowski, LL. M., Rechtsanwalt

### Berlin

- ┆ Prof. Dr. Winfried Bullinger, Partner
- ┆ Sylle Schreyer-Bestmann, LL. M., Rechtsanwältin
- ┆ Sabine Korthaus, LL. M., Rechtsanwältin
- ┆ Dr. Ole Jani, Rechtsanwalt
- ┆ Katharina Garbers-von Böhm, LL. M., Rechtsanwältin

### Hamburg

- ┆ Dr. Burkhard Rheineck, Partner
- ┆ Dr. Torsten Sill, Partner
- ┆ Dr. Roland Wiring, Rechtsanwalt
- ┆ Frank Linde, LL. M., Rechtsanwalt

### Köln

- ┆ Prof. Dr. Gordian Hasselblatt, LL. M., Partner
- ┆ Alexander Späth, Rechtsanwalt
- ┆ Dr. Thomas Hirse, Rechtsanwalt
- ┆ Dr. Heike Blank, Rechtsanwältin
- ┆ Dr. Carsten Menebröcker, LL. M., Rechtsanwalt
- ┆ Markus Deck, Partner

CMS Hasche Sigle wurde u. a. ausgezeichnet mit:



M&A  
MEDIEN  
VERTRIEBSSYSTEME



INFORMATIONSTECHNOLOGIE  
SPORT  
VERGABERECHT  
VERSICHERUNGSRECHT

Mehr über uns erfahren Sie unter  
[www.cms-hs.com](http://www.cms-hs.com)

Bitte melden Sie sich an über  
[www.cms-hs.com/uwg](http://www.cms-hs.com/uwg)  
oder:



Erfahren Sie mehr über  
Mobile Tagging unter  
[www.cms-hs.com/mobile](http://www.cms-hs.com/mobile)

Berlin · Dresden · Düsseldorf · Frankfurt/Main · Hamburg · Köln · Leipzig · München · Stuttgart · Belgrad · Brüssel · Moskau · Shanghai  
CMS Hasche Sigle · Lennéstraße 7 · 10785 Berlin · T +49 (0)30 20360-1264 · F +49 (0)30 20360-1299 · [veranstaltungen@cms-hs.com](mailto:veranstaltungen@cms-hs.com)